



JULIE BERG VIKEN



[linkedin.com/in/julieviken](https://www.linkedin.com/in/julieviken)



julieviken.wixsite.com/portfolio

KONTAKT

+47 971 76 668

Julie.viken@live.no

Jongsåsveien 50A

1338 Sandvika



UTDANNING

BACHELOR I MARKEDSFØRING OG SALGSLEDELSE

Markedshøyskolen
2008 – 2011

WEBMARKEDSFØRING
NKS
2012 – 2013

OPERATIV PERSONALLEDELSE
Deltid, Høyskolen Kristiania
2020-2021

PR

Deltid, Høyskolen Kristiania
2021-2022

PROGRAMMER

ADOBE-PAKKEN
Photoshop, InDesign,
Premiere Pro, Lightroom m.fl.

ANALYSEVERKTØY
Clickview, Google Analytics, SEMrush,
Hootsuite, NapoleonCat m.fl.

AD MANAGEMENT
Facebook Ads Manager, Google Ads,
LinkedIn Ads, Bannerflow m.fl.

E-COMMERCE/CMS
Wordpress, Magento m.fl.

NYHETSBREV/CMS
Apsis, Mailchimp, Microsoft Dynamics m.fl.

PROFIL

Markedsfører med gründerånd, digitalt tankesett og gjennomføringsevne. Lang erfaring fra detaljhandel og reiseliv. Jobber nå som global digitalansvarlig for Jordan i Orkla. Spesielt interessert i digital markedsføring inkl. SEM og SEO, markedsføring i sosiale medier, konverteringsoptimalisering og Influencer Marketing, samt samspillet mellom digitalt og POS. Kompetanse innen markedsføringsledelse, merkevarebygging og grafisk design.

ARBEIDSERFARING

INTERNATIONAL DIGITAL MEDIA & CONTENT MANAGER, JORDAN

Orkla Home & Personal Care | Oslo, Norge | Jan 2021 - nå

- Utarbeide og forvalte global strategi for Jordans digitale tilstedeværelse på tvers av kanaler og markeder.
- Koordinere og planlegge innhold i forbindelse med sesong, markeder og kanaler.
- Utarbeide guidelines og være rådgiver for de lokale markedsansvarlige i de ulike landene, samt sikre Jordan som en enhetlig merkevare.
- Øke det digitale kompetansenivået internt og i markedene.
- Optimalisere arbeidet med digital markedsføring, og sørge for synergier og kunnskapsdeling på tvers av markeder.

MARKEDSANSVARLIG DIGITALE LÆREMIDLER

KF | Oslo, Norge | Mai 2020 – Des 2020 (prosjektstilling ifm. lansering)

- Innleid som konsulent i forbindelse med lansering av 3 nye læremidler
- Ansvarlig for utvikling og implementering av læremidlenes merkevare-strategi; [Skrible](#), [eMatte](#) og [Skolerom](#).
- Markedsbudsjett, markedsplan, kommunikasjonsstrategi og årshjul for hvert brand, samt se synergier mellom merkevarene og produktene.
- Ansvarlig for presse, annonsekjøp og forhandling, samt innholdsarbeid og optimalisering.

DIGITAL MARKETING MANAGER

Stena Line Norge | Oslo, Norge | Aug 2016 – Mai 2020

- Utforming og implementering av digitale strategier, budsjett og innhold
 - SEO og sosiale medier
 - Kontakt og oppfølging content- og mediebyrå
 - Analyse og resultatansvar
 - Teamleder content team og redaktøransvar [blogg](#)
 - Prosjektledelse kampanjer og event
- Stilling avviklet i forbindelse med nedleggelse av ruten som følge av korona.*

PERSONLIGE EGENSKAPER

Entusiastisk

Analytisk

Nysgjerrig

Strukturert

Utadvendt

Initiativrik

K U R S

Hvordan lykkes med avstandsledelse

Videocation

Mars 2020

The Science of Logo Design,

Linkedin Learning

Juni 2020

Storytelling med video

Qross Kurssenter AS

Mars 2020

Yoga Instructor Certification

Friskis & Sveltis

Aug 2016

ARBEIDSERFARING – FORTS.

DIGITALMARKEDSFØRER OG GRAFISK DESIGNER

Gullfunn / Juvelen | Oslo, Norge | Nov 2014 – Sept 2016

- Nettbutikk- og kundeklubbansvarlig
- Utforming og implementering av digitale strategier
- Produksjon av grafisk materiell digitalt og POS/trykk
- Løpende markedsføringsoppgaver

WEB EDITOR

Miinto.no | Oslo, Norge | Jan 2013 – Nov 2014

- SEO, CRO og User experience
- B2B marketing
- Strategi og implementering egne digitale kampanjer
- Generelle markedsføringsoppgaver

INNKJØPER/ CATEGORY MANAGER

Christiania Glasmagasin | Billingstad, Norge | Jan 2012 – Aug 2012

- Produkt- og konseptutvikling
- Sourcing & fremforhandle avtaler
- Kontrollere/analysere salgsresultater

Stilling avviklet grunnet nedbemanning

EGNE PROSJEKTER

HOBBYBASERTE VIRKSOMHETER | nov 2009 – nå

Eksempler:

VIK - et smykkemerke for folk som ikke liker å gå med smykker. Petite, stilrene smykker i edle metaller som kan soves med/trenes med på grunn av utforming og naturlig allergivennlige materialer. Kolleksjon satt sammen av meg selv, produsert hovedsakelig i Østen, nøye utvalgt på kvalitet og sosialt ansvar/ arbeidsforhold og sertifiseringer.

Nettbutikk avviklet, branding og konsept her:

<https://julieviken.wixsite.com/portfolio/vik-jewellery>

Gjòrdet selv Bryllup - En bryllupsblogg med DIY-løsninger for bryllup. DIY-prosjekter, produkttester og how-to-guides basert på søketrender og nøkkelord i SEO med potensiale til å ta eierskap. SEO ranking betydeligskadet da gammel plattform Blogsoft la ned uten mulighet for redirects til ny side, men innholdet er flyttet over til Nouw og jobber med å bygge opp trust og synlighet igjen:

<https://nouw.com/gjordetseלבryllup>

Privat blogg. Inaktiv, men lever på organisk trafikk fra gammelt innhold og affiliate-links. Foto, html, webanalyse og SEO. <https://juliecv.blogg.no/>